

TEKST: FLORIS DE GRAAD

ZUIVEL

Geen markt VOOR BETERE MELK?

In Nederland is de laatste jaren gelukkig een toenemende aandacht voor de weldegang van melkkoelen. Maar er zijn meer zaken die het leven van een melkkoel onnodig zwaar en onnatuurlijk maken. Zo wordt het pasgeboren kalf meestal al na een dag bij de moeder weggehaald. Dit is dieronvriendelijk en onnodig. Het kan ook anders...



Eerst de cijfers: er zijn in Nederland 1,5 miljoen koelen. Een gemiddelde melkkoel geeft 27 liter melk per dag, maar er zijn ook uitschieters naar de 60 liter, wat onnatuurlijk veel is en veelal gepaard gaat met gezondheidsproblemen. Het is gebruikelijk om het kalf al na 24 uur na de geboorte bij de moeder weg te halen en verder op te voeden met goedkope poedermelk.

Het zal niemand verbazen dat dit tot stress bij moeder en kalf leidt. Maar is het nodig? Bij dertig boeren in Nederland mag het kalf wel bij de moeder blijven. De ervaring is hier dat de moederkoel in de eerste maanden zelfs wat meer melk produceert. Ook hoeft er minder antibiotica gebruikt te worden. De melk van de moeder is van nature namelijk helemaal afgestemd op het kalf en de omstandigheden op de betreffende boerderij.

ZONNEHOEVE

Redenen te over dus om deze praktijk te ondersteunen. Maar de praktijk is weerbarstig. Stichting Eyes on Animals spannt zich in om melk van deze boeren bij de consument te krijgen. Het meeste perspectief hiervoor biedt de biologisch-dynamische boerderij Zonnehoeve in Zeewolde. Ook in andere opzichten hebben de koelen het hier beter, ze mogen hun hoorns houden, leven in kuddes en kalfjes

blijven de eerste maanden dus bij de moeder. Stierkalfjes gaan pas na deze periode naar de mesterij (dit is gangbaar en voor veganisten een van de redenen om helemaal van de consumptie van melk af te zien).

MINDER STRESS VOOR KOE MET KALF

De Zonnehoeve heeft onlangs een grote tank aangeschaft, om de melk te bewaren totdat deze doorgeleverd kan worden aan winkels. Maar hier stopt het verhaal: er is nog geen winkel die deze melk op de markt wil brengen. Zelfs de hippe Amsterdamse supermarkt Marqt denkt dat het nog te vroeg is om melk met een speciaal label te lanceren.

De zoektocht van Eyes on Animals gaat voorlopig nog verder ...